

# Hairbook

---

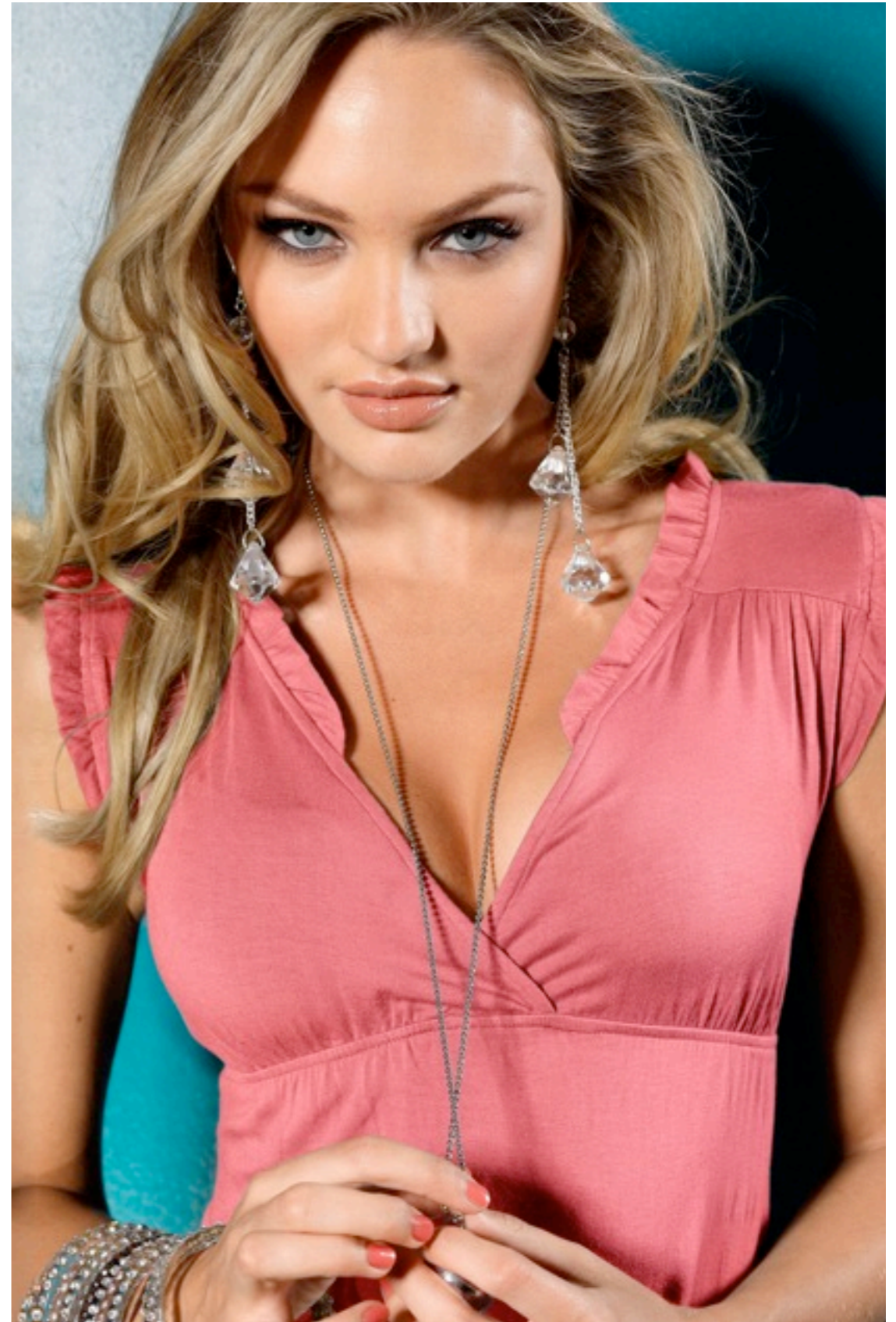
Революция в управлении салонами



Привет, меня зовут  
Оксана

---

Я блондинка, волосы чуть ниже  
плеч. Я уже была у вас в гостях  
или планирую стать  
постоянным клиентом.



У меня есть к вам несколько вопросов )))

Я много работаю и поздно возвращаюсь  
домой, могу ли я в час ночи подобрать удобное  
время для своего визита?

Вы знаете мой любимый напиток?

Хочу купить у вас шампунь, который мне пару месяцев назад посоветовал ваш стилист, но я забыла и имя стилиста, и название шампуня, не подскажите?

Вы позвонили мне после моего визита, чтобы узнать о моих впечатлениях и пожеланиях?

HET???!!!!!!!!!!!!!



Если вы хотите  
иметь то, что  
никогда не  
имели, вам  
придётся делать  
то, что никогда  
не делали.

Коко Шанель





Добрый день, меня зовут Владимир Меремьянин

Я счастлив! Хочу представить вам новый проект по управлению салонами красоты Hairbook.ru, который создан, чтобы клиенты могли легко записаться в салон, а вы легко могли ответить “Да” на все вопросы Оксаны.

The screenshot shows the Hairbook.ru website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name and a search bar. Below this is a section for booking appointments, featuring a calendar and a grid of services like haircut, manicure, and pedicure. The main content area displays three featured salons with photos and descriptions. At the bottom, there are promotional banners for business partners and a footer with contact information and copyright details.

**hairbook.ru** Уайлд.Мостуаро Мои брэнды: Freshmania Вайтс  
Вой подряд Салоны Бизнес

**БРОНИРОВАНИЕ ВИЗИТА В САЛОН**

Сегодня	Завтра	29 ноября	30 ноября	01 декабря	02 декабря	03 декабря	04 декабря
стрижка	окрашивание	укладка	ламинирование	спа-уход			
педикюр	маникюр	покрытие лаком	макияж				

Утро День Вечер Страница не найдена Подобрать салон

**ПОПУЛЯРНЫЕ САЛОНЫ**

**Freshmania Третьяковская**  
Третий по счету бутик красоты Freshmania, расположенный в районе Третьяковской Галереи, в историческом здании бывших Кадетских бань. Интерьер салона продолжает наши традиции - стиль лофт. Даже барная стойка, которая стала столь любимой еще с открытия салона на Пушкинской, в новой концепции отражена. Только тут она увеличилась до 9 метров в длину! Интерьер создавали наши друзья Павел Чучук и Федор Дубинников (студия МЯ). Пространство и его организация стали настоящим сюрпризом для всех посетителей - вход в салон, необычные зеркала, система освещения. Мы создали концептуальное пространство, которое в зависимости от ваших задумок может быть бутиком красоты, сценой, презентационной площадкой или даже местом встречи ваших друзей. Одним словом, еще больше fresh-пространства - еще больше fresh-возможностей.

**Freshmania Пушкинская**  
Мы ставим своей целью предложить каждому клиенту индивидуальный стиль, созданный с помощью новейших тенденций: свежий, практичный, многогранный. Наш бутик на Малом Палашевском переулке рассчитан на динамичных людей, которые делают множество дел за день. Они не проводят в салоне слишком много времени. Поэтому его пространство - это один большой зал с высоким потолком и урбанистическим оформлением. В нем много динамики и современности.

**Freshmania Китай-Город**  
Дизайн концептуального пространства в бутика «Фрешман», расположенного на Черкасском переулке, разработан Павлом Чучуком (студия «МЯ»). Стиль «Лофт» - часто американское происхождение и берется от фабричных построек, складов и мастерских. В интерьере мы сохранили элементы оригинального здания постройки 1917 года: открытое пространство, высокие потолки, кирпичные стены, бетонные колонны, добавив много теплого света, металл, стекло и современное искусство. Такое сочетание творческой мастерской и стильного помещения создано специально для всех современных и открытых свежими идеями людей.

**HAIRBOOK ДЛЯ БИЗНЕСА**  
100+ причин задуматься о преимуществах интеграции в систему HAIRBOOK.ru

**СПЕЦПРЕДЛОЖЕНИЯ ПАРТНЕРОВ**  
Aveda - 50% OFF Renophase - 60% OFF

**hairbook.ru**  
Салоны Бизнес

Решения в управлении салонами.  
Hairbook не несет ответственности за информацию различных салонов.  
2011 © hairbook.ru



# Здравствуйте, я — Света Морозова, владелец Фрешмании

Я счастлива! Hairbook помог мне улучшить основные показатели салонов: розничные продажи, средний чек на услуги, процент окрашиваний, количество новых клиентов, с повторным посещением за 90 дней, занятость персонала, — а это продуктивность и надежность бизнеса.





# Привет, я — Павел Шефф, стилист Фрешмании

Я счастлив! У меня появилось портфолио в интернете с моими работами и достижениями, клиенты стали находить меня в Google и записываться ко мне быстрее и проще. Меня очень вдохновляет то, что я всегда вижу свой план и текущие результаты, которые могу улучшить.

hairbook.ru

Услуги: Меню, Услуги, Выборы

Все подряд Салоны Бизнес

### Шефф Павел

Привет! Меня зовут Павел

Я вырос в творческой семье, в которой каждый был художником в своем направлении. Я выбрал стилистику, поэтому вопрос выбора профессии передо мной не стоял, я точно знал, что буду стилистом, так как красота спасет мир. И это наша миссия во Фрешмании.

Мой опыт работы - это путь через тернии к звездам: от учебных стрижек за 40 рублей в дешевых парикмахерских в провинции до волшебного бутика красоты Freshmania в Москве. Этот профессиональный рост занял более 5 лет.

Я прошел полный курс обучения французской школы Stephan University.

Стал обладателем наград многочисленных международных и городских конкурсов, и это всегда 1 места.

Так как я являюсь еще и художником постижерного искусства, была организована профессиональная выставка моих картин из волос, которая имела грандиозный успех. Теперь одна из картин есть у Анфисы Чеховой и радует ее каждый день, другая в Министерстве Культуры в Москве.

Быть человеком который создает красоту это приятно, а когда количество моих клиентов уже стало более тысячи, это приятней вдвойне. Для того чтобы быть красивым, не нужен специальный повод: такой как день рождения, новый год, 8 марта и другие.

Наша жизнь это и есть повод для красоты! Я приглашаю Вас в гости в наши бутики красоты Freshmania и мы вместе с вами добавим в вашу жизнь свежих и ярких красок. А если вы решили изменить себя кардинально, то фреш-микс из Freshmania и Павла Шефф - это стопроцентный успех!

← 2 из 5 →

ВЫБЕРИТЕ ДАТУ ДЛЯ ЗАПИСИ

Ноябрь							Декабрь						
Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс	Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
31	1	2	3	4	5	6	5	6	7	8	9	10	11
7	8	9	10	11	12	13	12	13	14	15	16	17	18
14	15	16	17	18	19	20	19	20	21	22	23	24	25
21	22	23	24	25	26	27	26	27	28	29	30	31	1
28	29	30	1	2	3	4							

hairbook.ru

Салоны Бизнес

Революция в управлении салонами.  
Hairbook не несет ответственности за информацию размещенную салонами.

2011 © hairbook.ru



# Привет, я — Сабина, администратор Фрешмании

Я счастлива! Когда мы начали использовать Hairbook, я с лёгкостью могу вести день, отвечать на вопросы клиентов по всем услугам и стилистам, предложить дополнительные услуги, забронировать визит в любой салон сети, работать с кассой и финансами.

The screenshot shows the Hairbook web application interface. At the top, there's a browser window with the URL <http://hairbook.ru/>. The main header includes the site name "hairbook.ru" and navigation links like "Запись", "Продажи", "Сотрудники", "Практик", "Фрешмания", and "Для клиентов". Below this is a calendar for "Запись в салон FRESHMANIA ПУШКИНСКАЯ" showing the months of November and December. The current date is Sunday, November 27th. The interface displays a staff schedule for this day, with columns for different staff members: Владимир Пасекунов (top-stylist, top-colorist, colorist), Корсар Ксения (top-stylist, colorist), and Шкуратова Мария (stylist). The schedule is a grid where rows represent time slots from 10:00 to 21:30 and columns represent the staff members. Green cells indicate booked appointments with details like "fresh\_look", "fresh\_color 1.5 / redken", and "fresh\_slowdry, fresh\_color 1.5 / redken, fresh\_spa chemistry 1 / redken". A grey block is visible in the 14:30-15:00 slot for the first staff member. The bottom of the page features the Hairbook logo, the slogan "Салоны без стресса", and a copyright notice for 2011.



# Здравствуйте, я Римма — управляющий сети Фрешмания

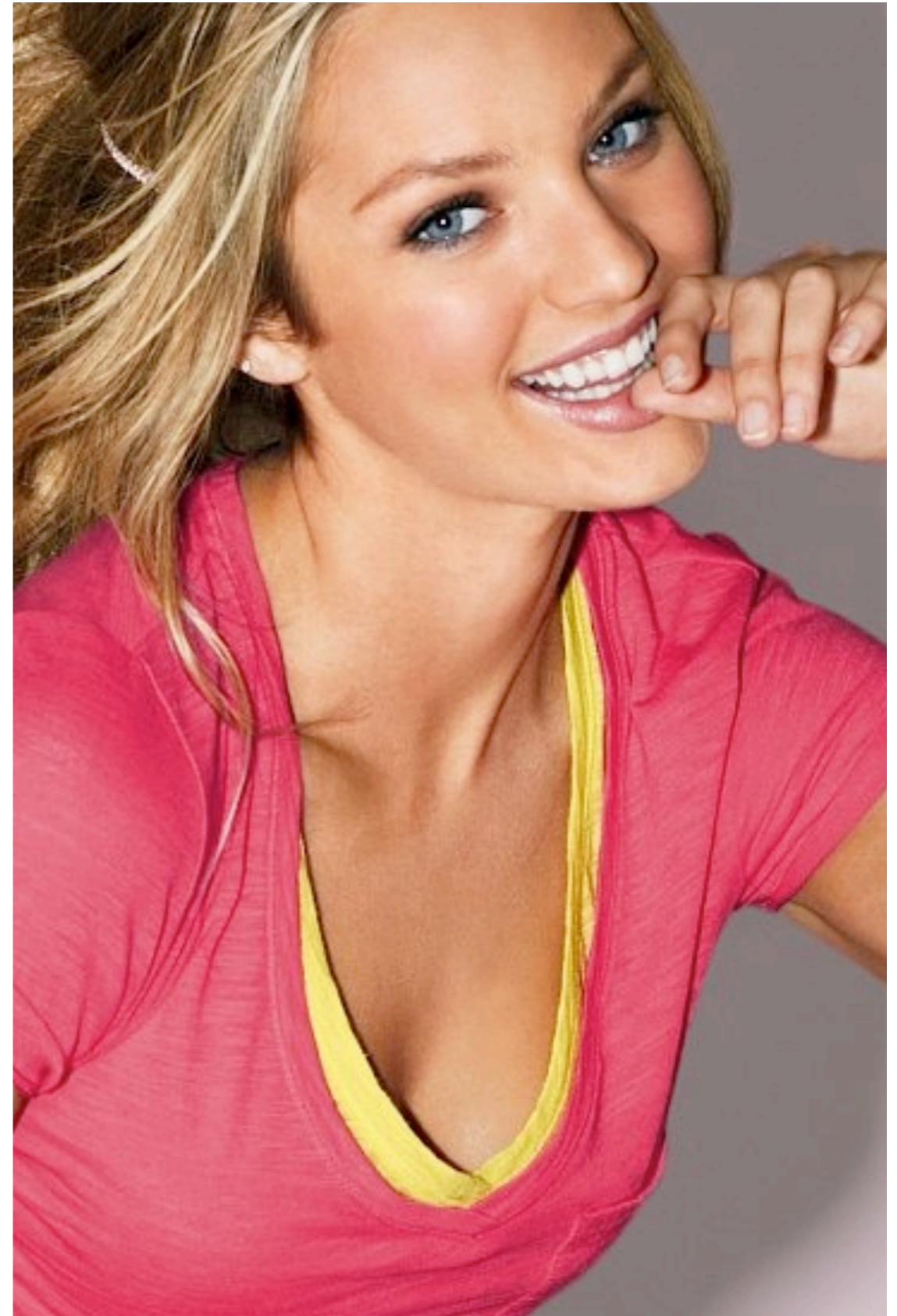
Я счастлива! Hairbook позволяет мне эффективно работать с клиентской базой, управлять персоналом, вести складской учёт и предоставляет все необходимые финансовые отчеты, для обеспечения оперативной и безопасной деятельности.

The screenshot shows the Hairbook web application interface. At the top, there is a browser window with the URL <http://hairbook.ru/> and a Google search bar. The application header includes the Hairbook logo and navigation links: Главная, Меню, Мои филиалы, Выписка, Баланс. Below the header, there is a section for "Продажи за период" (Sales for period) with a date range selector set to "23.11.11 - 23.11.11" and a "Суббота, 26 ноября" (Saturday, 26 November) filter. A "Поискать по месяцу" (Search by month) button is visible. The main content area is a table with columns: Статус, Сотрудник, Номер заказа, Начальный баланс, Внесённый платеж, НДС, Итого, Фреш, Фреш Partner. The table lists various transactions with their respective amounts and statuses. At the bottom of the table, there are summary rows for "Итого по периоду" (Total for period) and "Итого за период" (Total for period) with values: 21400.0, 4390.0, 950.0, 11460.25, 1000.0, 14400.0. The footer of the application includes the Hairbook.ru logo, the text "Решения в управлении салоном" (Solutions in salon management), and "Hairbook не несет ответственности за информацию размещенную на сайте" (Hairbook is not responsible for information posted on the website). The copyright notice is "© 2011 Hairbook.ru".

# Это снова я :)

---

Теперь я счастлива! У меня появился личный кабинет с историей посещений, рекомендациями стилистов, моими пожеланиями. Я открыла для себя новые услуги и у меня появились больше поводов ходить во Фрешманию и звать своих друзей!



# Стоимость обслуживания

---

Никаких первоначальных вложений для использования системы не требуется, оплачивается только абонентская плата по мере работы. Вы можете подключиться и отключиться в любой момент, деньги за предоплаченные не начавшиеся месяцы мы вернём.

2 470 рублей в месяц за салон, а  
при оплате сразу на год — скидка 10%!

В стоимость включены неограниченное количество сотрудников, клиентов, их броней и заказов, постоянные обновления и улучшения, а также бесплатный **30-дневный тестовый период**, чтобы оценить Hairbook в работе, потому что описание не может заменить собственный опыт. Чтобы понять подходит ли Hairbook вашему бизнесу, регистрируйтесь по адресу: [hairbook.ru/office](https://hairbook.ru/office)

Вложение в обслуживание клиентов — это инвестиции, а не текущие расходы.  
— Тони Шей, “Доставляя счастье”



# Спасибо

---

По всем вопросам: [info@hairbook.ru](mailto:info@hairbook.ru)

[hairbook.ru](http://hairbook.ru)